

# Jaarverslag 2015

## Openingstijden van de winkel in Breukelen:

Dinsdag	10-17 uur
Woensdag	10-17 uur
Donderdag	10-17 uur
Vrijdag	10-17 uur
Zaterdag	10-17 uur

## Wereldwinkel Breukelen

Kerkplein 19  
3621 BA Breukelen  
Telefoon: 0346-251220

## Bezoek ook de wereldwinkel op internet:

[www.wereldwinkels.nl](http://www.wereldwinkels.nl)

[www.wereldwinkel-breukelen.nl](http://www.wereldwinkel-breukelen.nl)



Voorzitter:  
Secretaris:  
Penningmeester:  
Leden:

Thoon Jongerius  
Ilse Visser  
Hans Veldhuis  
Esther Muskens en Emmy Schoonderwoerd

## **TERUGBLIK VAN DE VOORZITTER**

Het jaar is al weer drie maanden oud, toch wil ik alle medewerkers/sters hartelijk danken voor hun inzet en enthousiasme gedurende 2015.

Wij hebben het jaar kunnen afsluiten met een positief resultaat, maar de doelstelling een bijdrage te leveren aan een eerlijke verdeling in de wereld is niet behaald, jammer maar helaas.

De organisatorische veranderingen welke gestart zijn in 2014 zijn tot volle tevredenheid doorgezet in 2015.

De fair trade gedachte van de wereldwinkel is landelijk als een olievlek uitgebreid naar supermarkten en grootwinkelbedrijven.

Heel plezierig is te melden dat de wereldwinkel ook in de social media, zoals facebook goed aan de weg timmert met het bekend maken van nieuwe producten en activiteiten. Op het moment dat ik dit schrijf zijn er 135 volgers en het aantal groeit gestaag.

Het zou geweldig zijn als we in 2016 onze doelstelling wel behalen, aan het enthousiasme van de medewerkers/sters zal het niet liggen!

Tot slot wil ik u meegeven:

*Een vriendelijk woord is als een lentedag*

*Thoon Jongerius*

## **INTERNE COMMUNICATIE**

In het verslagjaar zijn er diverse inspanningen gedaan om de interne communicatie te bevorderen: er is vier keer een medewerkersvergadering geweest. De onderwerpen waren: verbeteren van de omzet per inkoopgroep, het nieuwe inkoopbeleid, het werken met zelfstandige inkoopgroepen, de tegenvallende voorraad bij het Voorraadhuis, veranderingen in de activiteitencommissie, de uitvoering van andere punten uit het beleidsplan, de opzet van de medewerkersvergadering, de

onderlinge communicatie en het gebruik van de kassa.

Er was acht maal een bestuursvergadering. Ook hier kwamen de omzet, het inkoopbeleid, het beleidsplan, de taken van de nieuwe winkelcoördinator, de plannen van de activiteitencommissie en de ervaringen met het Voorraadhuis aan de orde. Er werd besloten te stoppen met het partnerschap met RSU. Verder waren de onderwerpen de financiën, het vernieuwen van het kassasysteem, de PR, deelnemen aan markten en

activiteiten en het werven van vrijwilligers (o.a. een penningmeester). Extra aandacht was er voor het verlagen van kosten, zoals de huurprijs.

Van zowel de medewerkersvergaderingen als de bestuursvergaderingen worden verslagen gemaakt die aan alle medewerkers worden gezonden.

Er verscheen elke maand een Nieuwsbrief en tussentijds werden per email extra nieuwsberichten verzonden. In de nieuwsbrief staat informatie over de maandelijkse omzetcijfers, nieuwe en vertrekkende medewerkers, nieuwe producten, aanbiedingen en vergaderdata. Ook zijn er oproepjes i.v.m. activiteiten.

Extra berichten hadden o.a. betrekking op de aardbeving in Nepal en het gebruik van de kassa.

Alle medewerkers en bestuursleden kunnen kopij inleveren.

Het schrift in de winkel wordt nog steeds goed gebruikt voor overdracht. Er is tijdelijk gebruik gemaakt van twee schriften (zaken voor de winkelcoördinator en zaken voor het bestuur) maar dat werkte niet optimaal.

Er is een enquête gehouden om de medewerkersvergaderingen af te stemmen op de behoefte van de medewerkers en de deelname aan deze vergadering te bevorderen.

Op dit moment ziet het er naar uit dat het aantal deelnemers aan de vergadering gelijk blijft. Meer medewerkers denken er aan zich bij verhindering af te melden.

*Ilse Visser*

---

## **PR**

Het blijft lastig om artikelen in huis-aan-huiskranten geplaatst te krijgen. In 2015 heeft er een artikel in de Vechtstroom gestaan over vrijwilligerswerk. Lorraine vertelt hierin enthousiast over haar werk en over de producten, met name over de sieraden. Het stuk stond ook op de website van de Vechtstroom en RTV. Andere artikelen, onder meer over het inpakken van de kerstpakketten, haalden alleen de online versie van de genoemde

media. Dankzij een krantenartikel over het vrijwilligerswerk dat Sylvia Uittenhout doet, stond de wereldwinkel nogmaals in de Vechtstroom. De facebookpagina die medio 2014 startte is succesvol. Het aantal belangstellenden dat onze aanbiedingen en evenementen volgt, stijgt naar 135

De vernieuwde website trekt geen extra bezoekers. In 2015 is de informatie voor lezers verder

uitgebreid met foto's en beschrijvingen van producten,

aanbiedingen, informatie over leveranciers en producenten, teksten over vacatures voor vrijwilligers en recent nieuws.

Op de homepage verschijnt een slideshow en een knop naar de aanbiedingen. Er is geen effect merkbaar van de inspanningen.

De vitrines bij Knoop, Holland International en andere externe punten worden opgefrist en bijgewerkt in het voorjaar.

Zoals was voorgenomen, heeft de wereldwinkel deel genomen aan meer markten en evenementen, verspreid over het jaar. Zo was er Breukelen Bruist in het voorjaar, de World Fair Trade-dag, verenigingsmarkt, jaarmarkt en vrijwilligers-markt in de zomer en een informatiemiddag in de Vrijwilligerscentrale in het najaar.

In december was het topdrukte met de kerstmarkt bij de gemeente, de markt op de Schepershoekschool en de Breukelen Bruist wintereditie. De markt in de Driestroom is op verzoek van die organisatie verplaatst naar januari 2016.

De gebruikelijke acties zoals vernieuwen van de power point presentatie in de winkel berichten op de kabelkrant en berichten in de kerkbladen vinden regelmatig plaats.

Nieuw was dit jaar een aanbieding van een gelukspoppetje en een flyer van de Wereldwinkel aan bezoekers van een kinderdagverblijf. Meerdere Breukelse ondernemers leverden een bijdrage aan een tas met soortgelijke cadeaus voor de potentiële klanten. Er zijn 25 mini posters verspreid met de tekst Word Vrijwilliger, er staat ook een exemplaar in de winkel bij de kassa.

Het Gilde Stichtse Vecht en de Vrijwilligerscentrale zijn meerdere malen geattendeerd op de vacatures bij de Wereldwinkel. Er staan permanent vacaturemeldingen op de website van de Vrijwilligerscentrale en sinds dit jaar is het mogelijk hier het logo van onze organisatie bij te plaatsen. Onze vacatures en onze organisatie zijn in augustus en september in de spotlight gezet op de homepage van de centrale.

Veel aandacht is besteed aan het verbeteren van de trekkers in en om de winkel, zoals posters op de ramen, de reclamestandaard voor de winkel, de vlag en de banier. Ook is er een picknickbank geplaatst in de hoop klanten te trekken onder de toeristen of dagjesmensen, die even een pauze nemen op deze plek. Niet alles is gelukt in 2015, maar de voorbereidingen zijn ver gevorderd. In 2016 hopen we de luiken permanent open te kunnen zetten.

*Ilse Visser*

## **MEDEWERKERS 2015**

De medewerkers hebben ook dit jaar met veel enthousiasme het werk gedaan. De aankoop van nieuwe producten worden in de winkel steeds mooi en goed geëtaleerd. Om de 6 weken is er weer iets veranderd en dat komt de winkel ten goede. Wij krijgen regelmatig goede reacties op de uitstraling van de winkel.

We zijn met 31 vaste winkelmedewerkers, 5 medewerkers hebben dit jaar afscheid genomen: Lia van de Berg wegens ziekte, Sophie Koster, Scarlett Godewski, Germaine Maan en Miny Brink. Gelukkig hebben we ook 4 nieuwe dames mogen verwelkomen: Angelina Hardin, Lies Smit, Sylvia Uittenhout en Annie Meinetten.

In juli hadden we een goed verzorgde barbecue in de mooie en gezellige tuin bij de familie Hans Grooten.

Diverse dames maken theeboekjes die heel goed verkopen. Het is leuk werk om ze te maken. Men maakt ze in de winkel of neemt de benodigdheden mee en doet het thuis.

Bij het inpakken van de kerstpakketten zijn er altijd dames die graag mee willen helpen, dat is heel belangrijk.

Wij gaan voltrouwen 2016 tegemoet.

*Emmy Schoonderwoerd,  
medewerkers coördinator*

## **MAATSCHAPPELIJKE STAGE IN DE WERELDWINKEL**

Dit jaar hebben 3 dames hun maatschappelijke stage voor hun opleiding bij ons in de winkel gedaan.

Nienke en Nicky kwamen van Brokledede Breukelen en Kayleigh kwam van het Nifterlake College uit Maarssen.

Met Ada Bomers (vrijwilliger van onze winkel) hebben ze een uitgebreide rondleiding in de winkel gedaan, waarbij het begrip Fair Trade aan de orde kwam. Wie

werken er in de winkel en waarom, was ook leuk om over te discussiëren.

Klanten helpen is best eng, maar wel leuk. Wanneer ga je ze helpen en wanneer laat je ze zelf zoeken? Bij het inpakken komt veel creativiteit naar boven. Kost dat niet te veel tijd vragen vrijwilligers zich af, maar klanten vinden het juist leuk om door zo'n jong iemand geholpen te worden.

Het werken met de kassa was voor deze dames een fluitje van een cent, soms wilden ze zelfs meer handelingen doen dan nodig was.

Het is niet altijd gemakkelijk tijd te vinden om hun uren in de winkel vol te maken, omdat het in hun vrije tijd moet plaatsvinden. Ze hebben baantjes met een bijverdienste, voor hen erg belangrijk. Nienke speelt in een orkest en ook dat kost tijd.

Het bezoek aan Culemborg met Emmy kon helaas niet doorgaan; na 2 uur in de file te hebben gestaan, zijn we via Maarssen weer naar huis gegaan.

Het was leuk dat er zoveel vrijwilligers van ons wilden meewerken aan de begeleiding van deze stagiaires.

*Gerda Emke*

### **KAARTEN 2015**

*"Stralende dagen, huil niet omdat ze voorbij zijn, maar glimlach omdat ze er waren"*

De tekst op een van de nieuwe wenskaarten die wij vanaf begin 2015 verkopen, een succes!! Nog een nieuwe kaart uit Kenia; het handgeschepte papier

is gemaakt van bananenblad, gras en papier. De figuren die er op staan zijn gemaakt van gerecyclede materialen zoals draad, plaatwerk, touw en blikjes frisdrank.

De Floriskaarten gaan zoals gewoonlijk, goed!

*Leny Jongerius en Ellen Middelweerd*

## **FOOD INKOOP**

De foodinkoop bestond in 2015 uit: Miny Brink, Jannie van Barneveld en Ellen Middelweerd.

Miny en Jannie zijn per 1 januari 2016 gestopt met food inkoop. Daar zijn Annie Meinetten en Fadya Jameel voor in de plaats gekomen. Jannie blijft wel als winkelier bij de Wereldwinkel. Miny heeft in de vergadering van 3 februari 2016 afscheid genomen.

De food producten werden ook dit jaar weer ingekocht bij de drie leveranciers, Fair Trade Original, Cerro Azul en Barbarosa do Brasil, waarvan Fair Trade Original nog steeds de voornaamste food leverancier van de Wereldwinkel is. Wij kochten daar: thee, ontbijt producten, kruiden, culinaire producten, zoetwaren, frisdranken en wijnen. Bij Cerro Azul werd voornamelijk de koffie gekocht, maar ook kleine flesjes wijn, jams chutney Bij Barbarosa do Brasil werden de cookies gekocht en de alom bekende Tony's Chicoloneys chocolade repen, letters en paaseitjes. De Tony's lopen nog steeds erg goed ondanks dat ze overal te koop zijn.

Er zijn ook smaken bijgekomen.

Er werden dit jaar geen speciale acties gehouden met food producten

tijdens de World Fair Trade Days in mei en november. De aanbiedingen die in de huis-aan-huis folder stonden werden wel gevolgd.

Een belangrijke verandering was dit jaar de overgang van het rechtstreeks bestellen van de food producten bij Fair Trade Original (FTO) naar het bestellen van de FTO producten via Vepabins, een familiebedrijf gespecialiseerd in kleinere orders en fijnmazige landelijke distributie. Dit is een verbetering van de bestel- en leveringsvoorwaarden binnen de verkoopcondities. Bijvoorbeeld lagere orderwaarde, dagelijkse levering, per stuk bestellen, een vaste chauffeur die rekening houdt met de winkel openingstijden, informatie over leveringstijd, betere jaarkorting en staffels. Desondanks viel de totale food omzet dit jaar lager uit dan vorig jaar. De verkoop verliep dan ook grillig en stagneerde soms bij bepaalde producten. Het was vaak lastig om binnen de houdbaarheidsdatum te blijven. Maar we gaan er in eerste instantie vanuit dat het lukt om dit jaar een positiever resultaat te behalen.

*Jannie van Barneveld, Miny Brink en Ellen Middelweerd*

## **INKOOP NON-FOOD**

Ook in 2015 hebben er veranderingen plaatsgevonden wat betreft de inkoop.

De non-food inkoop bestaat uit 3 aparte groepen; het kernassortiment & nieuwe artikelen, de sieraden en de kaarten.

Wij kopen ongeveer om de 6 weken in, met erg veel plezier en enthousiasme. De inkopers zijn een gezellige groep toegewijde vrijwilligers die met veel plezier zich inzetten voor de Wereldwinkel. De samenwerking tussen de verschillende groepen en de vrijwilligers onderling gaat erg goed.

En we zijn zeer te spreken over de coördinerende rol van Esther Muskens. Een rooster met inkoopdata hangt in de meterkast. Per keer kan er een vrijwilliger mee naar Culemborg.

Nieuw bij de sieraden is dat Lorraine Speirs vanwege haar nieuwe baan het stokje heeft overgedragen aan Tine Kroon. Tine gaat ook mee met de inkoopgroep naar Culemborg als er nieuwe sieraden ingekocht moeten worden.

Daarnaast maakt ze met veel plezier de sieradenkast en de borden op.

Nieuw bij de kernassortiment groep is dat we geen gebruik meer kunnen maken van de "voor delen" van het partnerschap, aangezien dit is beëindigd. Het bleek dat we weinig interessante artikelen via het Voorraadhuis konden inkopen

en dat we ook weinig gebruik van de terugstuurregeling. Eigenlijk kopen we alleen standaard de Doppers via het Voorraadhuis vanwege een lagere inkoopprijs dan in Culemborg. Helaas is de Evenaar failliet gegaan en kunnen we veel leuke producten daar dus niet meer inkopen. Tilingo heeft ook niet

verbouwing doorstaan en eerst leek het aanbod erg terug te lopen, maar gelukkig is dat in de afgelopen maanden weer aangetrokken.

Voorafgaand aan een inkoop dag maken wij een lijst met de artikelen die we willen gaan inkopen. Deze lijst bestaat uit een aanvulling van artikelen die we al in de winkel hebben en goed genoeg lopen om aan te vullen (ook gebaseerd op de omzetcijfers), bestellingen van klanten die in de rode map genoteerd zijn, zo nodig inpakmateriaal, thema artikelen zoals voor Kerst en Pasen en als er ruimte in de winkel is kopen we een nieuw thema in. Met een nieuw thema bedoelen we een geheel aan producten die bij elkaar gepresenteerd kunnen worden, bijvoorbeeld in een etalage of op de middentafel. Zo hebben we het baby thema gehad en het tigh tea thema. Op deze manier proberen we wat meer samenhang in de producten te creëren.

*Sophia de Graaff*



## **DE ACTIVITEITEN VAN DE ACTIVITEITENCOMMISSIE OP EEN RIJ**

januari:	Uit "Fair" koop in de winkel	22 oktober:	Met een kraam op de Najaarsmarkt Kockengen
februari:	Mooie artikelen ingekocht voor Valentijnsdag	26 oktober:	Vergadering activiteiten cie
maart:	Pasen met heerlijke Tony Chocolonely eitjes	24 okt t/m 1 nov:	Fair Trade week
18 april:	Met een kraam op de markt Breukelen Bruist	16 november:	Te gast bij de vrijwilligerscentrale in de bibliotheek Maarssebroek
9 mei:	Aandacht voor Wereld FairTrade dag	5 december:	Sinterklaas met lekkere letter-repen van Tony Chocolonely
5 juni:	Vergadering activiteitencie	9 december:	Kerstmarkt Stichting Vecht en Venen
13 juni:	Brownie wedstrijd	10 december:	Kerstmarkt gemeente Stichtse Vecht
20 juni:	Eigen kraam voor de winkel i.v.m. jaarmarkt	12 december:	Met een kraam op de wintereditie ven Breukelen Bruist
1 juli:	100 likes op onze Facebook pagina!	14 december:	Inpakken kerstpakketten
8 juli:	Sale, opruimen /plaats maken nieuwe artikelen	19 december:	Uitverkoop kerstartikelen
augustus:	Oproep vrijwilligers via Facebook	20 december:	Koopzondag Kerst
5 september:	Met een kraam op de verenigingenmarkt voor het werven van Vrijwilligers		

## **FINANCIEN**

### **RESULTATENREKENING** **2015**

	2014	2015
Alle bedragen exclusief btw		

#### **OPBRENGSTEN:**

Totale omzet	53.816	47.995
Diverse opbrengsten	<u>164</u>	<u>210</u>

TOTALE OPBRENGSTEN	53.980	48.205
--------------------	--------	--------

INKOOP	37.974	33.307
--------	--------	--------

BRUTO RESULTAAT	16.006	14.898
-----------------	--------	--------

#### **KOSTEN:**

Huisvestingskosten	10.107	9.590
Kosten medewerkers	1.290	1.310
Contributies en abonnementen	4.225	3.281
Overige kosten	<u>1.134</u>	<u>1.023</u>
	16.756	15.204

EXPLOITATIERESULTAAT	negatief	-750	negatief	-306
----------------------	----------	------	----------	------

Ontvangen giften	1.326	1.500
------------------	-------	-------

Ontvangen rente spaarrekening	241	115
-------------------------------	-----	-----

Diversen	300	0
----------	-----	---

Herinrichting winkel	<u>-1.680</u>	<u>0</u>
----------------------	---------------	----------

	negatief	-563	positief	1.309
--	----------	------	----------	-------

**BALANS PER 31**  
**DECEMBER 2015**

<u>ACTIVA</u>	2014	2015
VASTE ACTIVA	0	0
VLOTTENDE ACTIVA	20296	20298
LIQUIDE MIDDELEN	<u>19173</u>	<u>18182</u>
TOTAAL ACTIVA	<u>39469</u>	<u>38482</u>
<u>PASSIVA</u>		
VERMOGEN	32830	34099
VOORZIENINGEN	3500	3500
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN	<u>3139</u>	<u>883</u>
TOTAAL PASSIVA	<u>39469</u>	<u>38482</u>

*Voor nadere informatie kunt u terecht bij penningmeester Hans Veldhuis.*