

# Jaarverslag 2014

## Openingstijden van de winkel in Breukelen:

Dinsdag	10-17 uur
Woensdag	10-17 uur
Donderdag	10-17 uur
Vrijdag	10-17 uur
Zaterdag	10-17 uur

## Wereldwinkel Breukelen

Kerkplein 19  
3621 BA Breukelen  
Telefoon: 0346-251220

## Bezoek ook de wereldwinkel op internet:

[www.wereldwinkel-breukelen.nl](http://www.wereldwinkel-breukelen.nl)

[www.wereldwinkels.nl](http://www.wereldwinkels.nl)



## Samenstelling van het bestuur:

Voorzitter:	Toon Jongerius
Secretaris:	Ilse Visser
Penningmeester:	Hans Veldhuis
Leden:	Emmy Schoonderwoerd, Esther Muskens en Hans Grooten

## **TERUGBLIK VAN DE VOORZITTER**

In de eerste plaats wil ik iedereen hartelijk danken voor het enthousiasme en de geweldige inzet om van 2014 een goed jaar te maken.

Er is nogal wat gebeurd, in het laatste jaarverslag meldde ik dat er een start is gemaakt met de herinrichting van de winkel. De winkel is niet alleen opnieuw ingericht maar ook geschilderd in frisse kleuren, waardoor de kleurrijke artikelen veel beter tot hun recht komen.

Per 1 juli 2014 is onze winkel partnerwinkel geworden. Hierdoor kregen we onder andere hulp van een etaleur, management ondersteunende informatie en winkelbezoeken door adviseurs. Het was bovendien mogelijk producten binnen drie maanden te retourneren.

Ook organisatorisch is het e.e.a veranderd. Het bestuur is uitgebreid met Ester Muskens met in haar portefeuille activiteiten, winkelcoördinatie en P.R. Middels facebook stuurt zij nieuwe producten, evenementen en activiteiten de wereld in. Ilse Visser is als secretaresse de opvolgster van Lia van den Berg. Ilse is enthousiast aan het werk gegaan met o.a. de interne Nieuwsbrief die ons elke maand wordt toegezonden en ze werkt samen met Anita Hoetmer om de vernieuwde website, welke er professioneel en keurig uitziet, up to date te houden.

## **ACTIVITEITENCOMMISSIE**

In juli 2014 ben ik voorzitter geworden van de activiteitencommissie. De samenstelling van de activiteitencommissie en de inkoopgroepen is opnieuw bekeken en daar zijn wisselingen in geweest. In 2014 bestond de activiteitencommissie uit Miny Brink, Lenie van der Hoven, Anna Kief, Sophie Koster en Margret Smits. De activiteitencommissie houdt zich bezig met markten, openstelling op zondag, acties enz. Bij het uitvoeren van de activiteiten wordt hulp gevraagd aan andere vrijwilligers. Zij kunnen zich voor een bepaalde activiteit opgeven. In 2014 hebben we meegedaan met Demo-dag, de Verenigingenmarkt en de Kerstmarkt. Vooral de Verenigingenmarkt was een leuke en gezellige dag. We hebben veel mensen gesproken en doorverwezen naar de winkel, waardoor er op die dag een superomzet was.

Daar waar ik vorig jaar aankondigde dat Hans Grooten toetreden is tot het bestuur met de P.R. in zijn pakket moet ik nu helaas melden dat Hans te kennen heeft gegeven door andere noodzakelijke werkzaamheden zijn taak neer te leggen, het geen zeer spijtig is. We hebben met veel vlagvertoon in aanwezigheid van wethouder Verkroost afscheid van Hans genomen. Hans blijft wel ter beschikking met betrekking tot de problematiek rond de computer/ kassa.

Tot slot moet ik u mededelen dat gezien het negatieve financiële resultaat, ondanks alle inspanningen, de positieve bijdrage van u allen en de vernieuwing van de winkel we er nog niet in zijn geslaagd de omzet te verhogen. Dit kunt u lezen in het financiële verslag dat ook dit jaar weer perfect verzorgd is door onze penningmeester Hans Veldhuis.

Ik hoop dat we middels dit jaarverslag veel mensen kunnen laten delen in het reilen en zeilen van de oudste wereldwinkel ter wereld, onze Wereldwinkel, die in het Brandspuithuisje te Breukelen gehuisvest is.

Thoon Jongerius

Verder hebben we een feestje gemaakt van de heropening van de winkel. Ook verzorgden we de hapjes en drankjes tijdens de voorbereidende bijeenkomst voor de Beursvloer. Er is aandacht geweest voor de Fair Trade week, Sinterklaas en Kerst en we zijn naar de Trenddag in Culemborg geweest. Eén maal is besloten de winkel open te doen op een zondag en dat was een succes. De kookworkshop die werd georganiseerd i.v.m. het 45-jarig bestaan is helaas niet doorgedaan vanwege te weinig aanmeldingen. Er wordt nu gewerkt aan een draaiboek, zodat in de toekomst per activiteit alle taken op een rij staan.

Esther Muskens

## **INKOOP**

### **NON-FOOD**

Wat betreft de inkoop is er voor de non-food veel veranderd in 2014. Onder de bezielde leiding van Hans Veldhuis en Wilma Schoute (Partnerwinkels) is het winkelbeleid onder de loep genomen. Dit heeft onder meer geresulteerd in wijzigingen in de organisatie van de inkoop.

Esther Muskens is aangesteld als winkelcoördinator. Zij begeleidt de inkoopgroepen. De inkoop vindt voor een deel online plaats, bij het Voorraadhuis in Den Helder. Deze artikelen worden per post bezorgd. Een ander deel wordt door de inkoopgroepen ter plekke in Culemborg ingekocht.

Er zijn drie inkoopgroepen. Eén is er gericht op het kernassortiment en nieuw assortiment. De andere zijn gericht op Sieraden en Kaarten. In principe wordt er één keer per zes weken ingekocht. Het rooster is voor een jaar bekend. De inkoopactiviteiten zijn opgesplitst in het Inkopen in Culemborg, door drie vaste inkoopmedewerkers en een vrijwilliger die hier belangstelling voor heeft. Voorts het Uitpakken en Prijzen door vaste medewerkers die hiervoor zijn ingeroosterd. En tot slot het Etaleren, dat ook door vaste medewerkers en volgens rooster gebeurt.

Via het Partnerschap kregen we vorig jaar enkele malen een erkend etaleuse in de winkel. Dit resulteerde in een nieuwe aanpak. De artikelen worden in categorieën geplaatst en in rijen aangeboden. Dit heeft tot gevolg dat de aantallen waarin ingekocht wordt, groter worden. De winkel oogt voller. De drijfveer hierbij is dat een royaal aanbod uitnodigt tot verkoop.

Het beleid van aankopen van nieuwe artikelen wordt mede bepaald door de verslagen die we wekelijks ontvangen van Wilma Schoute (Partnerwinkel). Hierin staat een landelijk overzicht met vermelding van de meest verkochte artikelen. Waarbij de Doppers en de Tony Chocolonely het hele jaar door het hoogst scoren. Onze penningmeester Hans geeft ons nu ook via de maandelijkse omzetcijfers feedback op de artikelen die wel/niet goed verkopen.

Kortom een enorm frisse wind die het afgelopen jaar door onze gelederen is gewaaid. Alle zichtbare nieuwe energie en bijkomend enthousiasme zou ons toch veel nieuwe klanten moeten leveren.

Wij gaan ervoor !

Lenie, Sophia, Sophie, Esther en Anna.

### **FOOD**

Voor de food inkoop is er in 2014 weinig veranderd. Onze bestellingen deden we via de websites van Fair Trade Original en Cerro Azul. De Tony's Chocolonely chocolade repen en de John Altman cookies van Barbosa do Brasil werden door de inkoop non food meegebracht vanuit Culemborg.

Naast het vaste assortiment Tony's chocoladerepen is Tony's begonnen met een nieuwe lijn: De Exclusives. Deze (tijdelijke) repen werden in het najaar aan ons assortiment toegevoegd.

Ieder jaar wordt er door Tony's een nieuwe reep voor vast aan De Exclusives toegevoegd.

Vanwege het 45 jarig jubileum van de oudste wereldwinkel (onze wereldwinkel) had Tony's voor de Tony's chocoladereep melk/karamel & zeezout een speciale paarse wikkel ontwikkeld.

Bij aankoop van 4 verschillende Tony's repen kreeg de klant deze reep er gratis bij.

Zowel Tony's Chocolonely als Fair Trade Original hadden dit jaar geen chocoladeletters in het assortiment. Tony's Chocolonely had alleen chocoladeletterrepen. Een chocoladeletterreep is vernieuwender en sluit beter aan binnen het assortiment van Tony's.

Fair Trade Original had alleen de symbolen @ en & in het assortiment. Deze symbolen kon je gebruiken voor het schrijven van een kleine tekst op het doosje. Op de World Fair Trade Day op 10 mei hadden we de speciaal voor deze dag ontwikkelde foto-chocolade op de food tafel gezet. Dit was een mooi cadeautje voor Moederdag, 11 mei.

Voor de Fair Trade week van 27 oktober t/m 2 november had Fair Trade Original een Thai's Wokpakket samengesteld.

Er werd een doos van 12 pakketten gekocht maar het was geen succes. Er was veel kritiek op de samenstelling van het pakket.

Ook zijn er een aantal producten uit het assortiment gegaan zoals een aantal zoetwaren, wijnen, noten, kruiden en zonnebloemolie. En er zijn nieuwe producten bij gekomen, zoals chocoladepasta extra puur, 2 soorten sambal, gele curry pasta, honing in een knijpfles, 2 nieuwe rode wijnen, noten en dadels zonder pit.

In de kerstperiode zijn er vooral veel flessen wijn en chocoladerepen verkocht.

## **SIERADEN**

Het blijft lastig om goed in te schatten wat het winkelend publiek in Breukelen leuk vindt op het gebied van sieraden. Ik heb getracht een goede mix voor jong en oud(eren) in te kopen. De verkoop is echter lager uitgevallen, maar is wel in verhouding gebleven met de overige artikelgroepen.

De keuze in het Voorraadhuys, waar we bij voorkeur in zouden moeten kopen, is beperkt en omdat we niet te maken hebben met "basis"-artikelen is het lastig om goed te slagen zonder de artikelen even "vast te kunnen houden". De kwaliteit valt zwaar tegen.

## **KAARTEN**

De kaarten waren zoals altijd de stabiele factor van de wereldwinkel. Toch waren er dit jaar veranderingen. Caroline Kraal trok zich terug, stillletjes maar tevreden. Ellen Middelweerd nam haar plaats in. Een vlekkeloos verlopen wijziging.

Ook was er een boeiende gedachtewisseling over de ruimte die de kaarten innamen. Te veel ruimte in relatie met de omzet. Er werd een oplossing bedacht en voilà....iedereen was tevreden.

Er werd bedacht dat de standaard met kaarten tijdens de uren dat de winkel open was, en het weer het toeliet, buiten kon staan.

De omzet was iets minder dan we hadden gehoopt. Maar we gaan er in 2015 ook weer tegenaan.

Jannie van Barneveld, Miny Brink, Margret Smits

Inkopen in Culemborg heeft daarom de voorkeur.

Wat ik nu merk is dat er behoefte is aan wat duurere stukken in zilver.

Vanaf 2015 ga ik samen met Tine Kroon de sieraden inkopen. Het etaleren nemen we om de beurt voor onze rekening.

Doel voor 2015 is meer kwaliteitsartikelen, mooie stukken en scherper inkopen.

Ik waardeer het commentaar en de suggesties van collega's !

Lorraine Speirs

Angstbeelden over kromtrekkende en vochtige kaarten bleken niet juist, kaarten buiten zetten was een succes. De winkel krijgt meer uitstraling voor passanten en binnen ontstaat meer bewegingsruimte.

Aan het eind van het jaar vond er overleg plaats met Esther over de aankoop van kaarten bij een andere leverancier, maar dat komt in het verslag van 2015.

Leny Jongerius en Ellen Middelweerd

## **MEDEWERKERS**

Wij hebben rond de 36 vrijwilligers. Dit jaar zijn er helaas 8 mensen gestopt, Fenna de Wachter, Netty Stuart, Jeannette Dees, Cees Samsom. Carolien Kraal, Wil Dam en Margret Smits zijn de 75 gepasseerd ze zijn gestopt, na vele jaren trouwe dienst. Gelukkig zijn er ook nieuwe en jongere bijgekomen. Sophia de Graaff, Gerda Groenendijk, Fadya Jameel, Imke Pruijm en Annelies Hack.

Ondanks de crisis is het voor ons moeilijk geweest, we willen graag onze artikelen verkopen, als er geen mensen komen is het moeilijk. Daarom is er voor een andere aanpak gekozen, er is een beleidsplan opgesteld, waar wij als vrijwilligers ook onze bijdrage aan geleverd hebben, dat is met veel werk en veranderingen tot stand gekomen.

De winkel heeft een modernere uitstraling gekregen, waar de vrijwilligers zich weer spontaan voor aangemeld hebben om de spullen tijdelijk te versjouwen. Het is de bedoeling dat wij meer bij alles betrokken worden en taken zijn meer verdeeld.

## **P.R.**

De mogelijkheden om elke twee weken in de huis aan huiskranten te staan met een klein artikel, neemt af. Wel is er met artikelen van formaat aandacht geschonken aan het 45-jarig bestaan van de Wereldwinkel Breukelen, zowel in de Vechtstroom als in de VAR. RTV Stichtse Vecht heeft op haar website en in haar radioprogramma's aandacht geschonken aan onze winkel.

Vanaf juni is de wereldwinkel gestart met een facebookpagina. Aanbiedingen en evenementen worden hiermee snel doorgegeven aan een steeds grotere groep belangstellenden. In het najaar is de website gemoderniseerd door het aanbrengen van frissere kleuren en meer aandacht voor en uitleg over de producten. In september zijn huis aan huis flyers verspreid en in oktober is de stempelkaart voor de klanten ingevoerd. Theo van Vliet heeft opnieuw aankondigingen van evenementen gedaan in kerkbladen en

Wij staan op de website van de Vrijwilligerscentrale Stichtse Vecht en daar melden zich nieuwe vrijwilligers aan. We kunnen nog steeds nieuwe vrijwilligers gebruiken. Het is de bedoeling dat we met z'n tweeën staan, dat lukt niet altijd.

We gaan met het volste vertrouwen het nieuwe jaar tegemoet.

Emmy Schoonderwoerd,  
Medewerkercoördinator

deze activiteiten werden ook gemeld op de kabelkrant in de Driestroom. In de winkel wordt de powerpoint presentatie regelmatig aangepast met nieuwe aanbiedingen en producten.

In 2014 nam de wereldwinkel deel aan de Demo-dag, de Verenigenmarkt en de Kerstmarkt. Op deze dagen zijn veel populaire artikelen uitgesteld in onze kraam, maakt het publiek kennis met de veelzijdigheid van het assortiment en wordt geattendeerd op de winkel.

Ook met de heropening van de winkel is er extra aandacht getrokken dankzij het bezoek van wethouder Verkroost, een kraam voor de winkel en extra aanbiedingen. Het jaar is afgesloten met succesvolle kerstmarkten. Het voornemen voor 2015 is om meerdere markten gedurende het hele kalenderjaar te gaan bezoeken.

## **INTERNE COMMUNICATIE**

In 2014 is er vier keer een medewerkervergadering geweest. De onderwerpen waren meestal de omzet per inkoopgroep, de herinrichting van de winkel, het nieuwe inkoopbeleid en diverse praktische zaken die afgestemd of geregeld moesten worden.

Er was zes maal een bestuursvergadering. Ook hier kwamen de omzet, de herinrichting en het beleidsplan aan de orde. Verder onder meer het kassasysteem, het Partnerschap, het Beleidsplan, het 45- jarig bestaan, P.R., Activiteiten, het werven van vrijwilligers en vanzelfsprekend de begroting en de financiële resultaten.

Van zowel de medewerkervergaderingen als de bestuursvergaderingen worden verslagen gemaakt die aan alle medewerkers worden gezonden.

In oktober kreeg de Nieuwsbrief een doorstart. In november en december werden er naast de Nieuwsbrief tussentijds extra

nieuwsberichten per email verzonden. Het was een enerverende tijd met de opknopbeurt van de winkel, de herinrichting en het 45-jarig bestaan.

De Nieuwsbrief, waarin informatie wordt verstrekt over uiteenlopende onderwerpen, zoals omzetcijfers, wel en wee van medewerkers, nieuwe producten, praktische zaken, vergaderdata en oproepjes i.v.m. activiteiten, heeft een wisselende omvang.

Alle medewerkers en bestuursleden kunnen kopij leveren.

Het schrift in de winkel wordt nog steeds gebruikt voor overdracht. Toch blijven er veel vragen bestaan.

Er werden in 2014 plannen gemaakt om een winkelcoördinator aan te stellen.

Ilse Visser

## FINANCIËN

### RESULTATENREKENING 2014

Alle cijfers zijn exclusief btw.

	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>OPBRENGSTEN :</b>		
Totale omzet	54.458	53.816
Diverse opbrengsten	<u>289</u>	<u>164</u>
<b>TOTALE OPBRENGSTEN</b>	<b>54.747</b>	<b>53.980</b>
<b>INKOOP</b>	<b><u>37.420</u></b>	<b><u>37.974</u></b>
<b>BRUTO RESULTAAT</b>	<b><u>17.327</u></b>	<b><u>16.006</u></b>
<b>KOSTEN :</b>		
HUISVESTINGSKOSTEN	10.606	10.107
KOSTEN MEDEWERKERS	1.361	1.290
CONTRIBUTIES EN ABONNEMENTEN	2.969	4.225
OVERIGE KOSTEN	<u>1.015</u>	<u>1.134</u>
<b>TOTALE KOSTEN</b>	<b><u>15.951</u></b>	<b><u>16.756</u></b>
<b>EXPLOITATIERESULTAAT</b>	<b>1.376</b>	<b>-750</b>
ONTVANGEN GIFTEN	500	1.326
ONTVANGEN RENTE SPAARREKENING	<u>295</u>	241
DIVERSEN		<u>300</u>
HERINRICHTING WINKEL		-1680
<b>EINDRESULTAAT</b>	<b>positief</b>	<b>negatief</b>
	<b><u>2.171</u></b>	<b><u>563</u></b>

Indien u interesse heeft in een uitgebreider financieel overzicht kunt u dat aanvragen bij de penningmeester Hans Veldhuis, e-mailadres: [hansveldhuis@ziggo.nl](mailto:hansveldhuis@ziggo.nl)